

Henkel Beauty Care Press Release

2017年5月10日

カンボジアの子どもたちが、みずから未来を切り拓くために
シュワルツコフ プロフェッショナル 美容職業訓練
「未来をつなぐ夢はさみ」 6、7月実施
 美容師7名が日本の美容技術を伝え、自立を支援

ヘンケルジャパン株式会社 シュワルツコフ プロフェッショナル事業本部(本社:東京都品川区、社長:金井博之、サロン専用ヘアコスメティックブランド)は、2008年から実施しているカンボジアの青少年向け美容職業訓練の社会貢献活動「未来をつなぐ夢はさみ」を6、7月に実施します。9年目を迎える今回もこれまでと同様、カンボジアの恵まれない青少年の自立を支援する目的として行われ、7名の美容師がトレーナーとして参加します。

「未来をつなぐ夢はさみ」は、シュワルツコフ プロフェッショナル事業本部が認定 NPO 法人国境なき子どもたち(本部:東京都新宿区、代表:寺田朗子、教育支援)と協同で実施している活動で、同 NPO 法人が支援するカンボジアの恵まれない青少年を対象に、計 10 日間のプログラムの中でカットの技術や理論など日本の高い美容技術を伝えます。

開始以来、サロンオーナーや店長など経験豊かな美容師 40 名がトレーナーとして参加。また受講生徒のべ 260 名のうち、3 名が小さな美容サロンをオープンして独立、40 名が美容サロンを含む美容関連に就職するなど着実に夢への一歩を踏み出しています。昨年末に新たに床屋をオープンした 1 名には、事業継続に必要な備品などを夢はさみ基金から贈呈する予定です。

2017年未来をつなぐ夢はさみ(第18回、第19回)実施概要

日程

第18回:2017年6月12日~16日

第19回:2017年7月10日~14日

(第20回を11月13~17日に予定)

場所 カンボジア北西部バタンバン

プログラム内容

ワンレングス、セイムレイヤー、スクエアレイヤー、カラー基礎、グラデーションボブ、マッシュボブ、ロングレイヤー、パーマ基礎など

トレーナー

第18回(一般公募)

鈴木 光一さん(Organic +mind / 埼玉県坂戸市)

菅野 正和さん(BLESS 千歳船橋/ 東京都世田谷区)

瀬川 那弥さん (hair & make Oggi / 神奈川県横浜市)

靱山 弥生さん(BARRETTA / 滋賀県長浜市)



IGORA ROYAL
THE COLOR OF IMAGINATION

ESSENSITY

BC
GIL
INNOVENSE

ROSE

KÜR
SATISFACTION
INTELLIGENCE

OSIS+

SILHOUETTE
PURE FORMULA Intensive Hair

NATURAL
STYLING

第 19 回（岩井文男美容室との共催）

栗木 智美さん(La Mode IWAI jingu / 愛知県名古屋市)
伴 麻里恵さん(La Mode IWAI jingu / 愛知県名古屋市)
伊藤 由紀さん(La Mode IWAI 中津川 / 岐阜県中津川市)

(第 20 回は株式会社 F.PARADE(東京都港区)との共催)

日本から世界へ羽ばたく“夢はさみ～Shaping Future～”

2010 年 11 月から世界のシュワルツコフにも広がり、ドイツ、イギリスのトレーナーがインドへ、スペインのトレーナーがペルーへ派遣されるなど、これまでに 20 カ国 1000 名以上の青少年に美容職業訓練を行っています。「持続可能」な活動にするための就職支援も積極的に行っています。

<オフィシャルパートナー>

■認定 NPO 法人 国境なき子どもたち (KnK)

「世界の恵まれない青少年を支援すること」「日本の一般市民、とりわけ若い世代の人々に対し教育啓発すること」を使命とし、1997 年に日本で設立。支援の対象はストリートチルドレン、人身売買・性的搾取の被害に遭った子ども、大規模な自然災害の影響を受けた青少年などですが、特に他の援助機関による支援の枠から外れがちな子どもたちを重点的にサポートしています。KnK は、これらすべての青少年に、等しく理解と教育を受ける機会があるべきと考え、彼らがやがて適切な職業に就き、地域社会の一員として尊厳ある人生を歩めるよう、教育や職業訓練を提供しています。

<スペシャルパートナー>

■株式会社 ナルトシザー

全国の美容室から集まった中古のはさみを研磨していただき、再び安全に使用できる状態でご寄付いただいています。

■ミツイコーポレーション株式会社

トレーニング時に使用するカットウィッグをご提供いただいています。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒープテクノロジー(接着技術)の 3 つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは 1876 年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は 50,000 人超であり、2016 年の売上高は 187 億ユーロ、調整後の営業利益は 32 億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。

シュワルツコフプロフェッショナルについて

1903 年に薬剤師のハンス・シュワルツコフが、ドイツで初めてのパウダーシャンプーを発売して以来、100 年以上の歴史を持つヘアコスメティックブランド。革新的な製品を次々と世に送り出し、美容界のパイオニアとして世界をリードしてきたシュワルツコフは、現在、世界 143 カ国の女性たちの美を創り出し、プロフェッショナルとリテールの両方のマーケットで成功を収めています。日本ではサロン専売ブランドとして展開していましたが、2017 年春よりリテール向けにも拡大しています。

報道関係の方からのお問い合わせ

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 黒木 健
TEL : 080-4859-0988 / E-mail : takeshi.kuroki@henkel.com