

## Press release

2014年3月5日

### ヘンケルジャパン「第12回 国際オートアフターマーケットEXPO2014」に出展 ～自動車補修用シーリング剤「テロソンMSシリーズ」をデモンストレーション～

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:玉置 眞)のジェネラルインダストリー事業本部は、「第12回 国際オートアフターマーケットEXPO2014」(会期:2014年3月12日～14日 会場:東京ビッグサイト)に出展いたします。

ヘンケルジャパンブースでは、TEROSON(テロソン)、LOCTITE(ロックタイト)、BONDERITE(ボンデライト)ブランドの各種自動車メンテナンス・補修用製品を展示します。プラスチックパーツの補修キットやスパッタ付着防止スプレー、金属表面処理剤とコーティング剤がひとつになったワイプなど新製品をはじめ、テロソン 自動車補修用シーリング剤のデモンストレーションも行います。また、同時開催の「第5回 国際自動車素材・加工展」のカンファレンス会場にてコンポジットマトリックス樹脂と構造用接着剤もご紹介いたします。

#### <展示会概要>

名称:「第12回 国際オートアフターマーケットEXPO2014」

会期:2014年3月12日(水)～14日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:00終了)

会場:東京ビッグサイト 西1・2ホール

主催:国際オートアフターマーケットEXPO実行委員会

概要:国際オートアフターマーケット EXPO(IAAE)は、自動車の売買・整備・メンテナンスをはじめ自動車を取り巻く環境・インフラなど様々な自動車アフターマーケットに関する最新情報、業界動向をセミナー、実演、展示などにより情報発信をし、有意義なビジネス交流の場を創出するコンベンションです。

#### <ヘンケルジャパン 出展製品一例>

デモ品:テロソンMS9320SF/MS9320【自動車補修用シーリング剤】

自動車補修に最適なシーリング剤。6種類の付属ノズルのうち、特許取得のフラット/ワイドストリームノズルを使用すれば新車同様のさざなみ状のシーリングも可能です。実際のシーリング方法をデモンストレーションでご紹介します。



新製品(参考出品):テロソン プラスチック リペア キット【プラスチック補修キット】

自動車のプラスチック箇所の補修キット。バンパー、スポイラー、エプロンなどの補修に最適です。

キット内容:接着剤(テロソン9225/テロソン9225SF)、プライマー(テロソン150)、表面処理剤(テロソン FL)、接着剤用ガン・ミックスマックスノズル、補強用ガラスクロス  
※本製品は本年7月頃の発売開始予定です。



新製品(参考出品):ロックタイトSF7900セラミシールド

【スパッタ付着防止スプレー】

金属スパッタから溶接器具を保護するスプレー。特殊なセラミック保護膜で溶接器具をコーティングします。器具の頻繁なクリーニングは不要になり、ダウンタイム解消、メンテナンスコスト削減が実現します。

※本製品は本年7月頃の発売開始予定です。



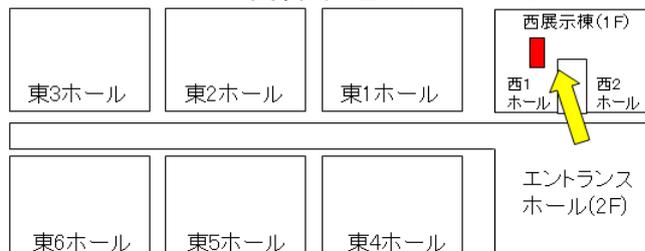
新製品(参考出品):ボンデライト1455ワイプ 【金属表面処理剤・コーティング剤】

自動車塗装前に使用する金属表面処理剤とコーティング剤が1つになりました。サッと拭くだけで塗装表面をすばやく整えます。環境要求にも対応しており、クロムフリー・低VOCです。さらに、塗装工程に最適な密着性と耐腐食性も付加。アルミ、スチール、亜鉛と亜鉛合金、亜鉛メッキ表面、真鍮、銅などあらゆる金属に対応します。

※本製品は本年7月頃の発売開始予定です。



ヘンケルジャパン小間番号:西1ホール 2162



<「第5回 国際自動車素材・加工展」ヘンケルジャパン カンファレンス概要>

A-33「コンポジットマトリックス樹脂と構造用接着剤」

日時:3月14日(金)12:30-13:15

会場:カンファレンス会場A(西1ホール会場内)

内容:ヘンケルが開発したポリウレタン系コンポジットマトリックス樹脂 LOCTITE MAX2(ロックタイトマックスツー)を中心にご紹介します。MAX2 は低粘度でコンポジット用繊維に均一にすばやく含浸し、最速1分という短時間で硬化するため、量産車に最適なコンポジットマトリックス樹脂です。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズブテックノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約47,000人であり、2013年度の売上高は163億5千5百万ユーロ、調整後の営業利益は25億1千6百万ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ:<http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ:<http://www.facebook.com/HenkelJapan>

—本件に関するお問合せ先—  
ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門  
マーケティング部 担当:小林由紀  
TEL:045-758-1869 e-mail:yuki.kobayashi@jp.henkel.com

—本件に関する報道関係者のお問合せ先—  
ヘンケルジャパン株式会社  
広報代行:共同 PR 高田、峰松 Tel:03-3571-5236