

汉高荣获 2014 中国企业社会责任榜 “优秀实践奖” 实至名归

近日，在“中国企业社会责任榜”的盛大颁奖典礼上，汉高（中国）投资有限公司荣获第七届第一财经·中国企业社会责任榜“优秀实践奖”。汉高大中华区公共关系和企业传讯部总监庄薇女士（**Anna ZHUANG**）代表汉高出席领奖。

该评选由《第一财经日报》主办、DET NORSKE VERITAS 提供技术支持、第一财经研究院作为独立调研机构，本届评选以“仁商·博济共生”为年度主题，倡导博爱广助，共生，共荣，共赢的企业责任价值观，寻找本年度的仁商典范。在整个评选过程中，视“仁商”体系为核心要素，侧重评估企业现有运行法则与规律的可持续发展；“博济共生”旨在关注企业和社会公益事业领域的影响力，反映出企业对利益相关方的重视及时间程度，以及对社区公益的支持。这一系列榜单评选以恢弘远博的全球视野为起点，意在接轨国际领先 CSR 评级标准，探讨全球公益话题。

颁奖仪式当天，欧盟商会上海企业社会责任论坛副主席章洁雯、著名财经作家吴晓波、中国企业管理研究会副理事长李伟阳等各行业代表，也拨冗出席了本次颁奖活动并都做了精彩发言，与获奖企业代表就 CSR 话题做了深度交流。本届获奖的企业还包括：埃森哲、广汽丰田、通用汽车、三星、富士胶片、交通银行、工商银行、可口可乐、海尔、京东等共计 35 家国内外知名企业。

对于汉高而言，CSR 早已成为企业发展必不可少的 DNA 之一。正如汉高中国大中华区总裁 Faruk（艾峡甫先生）所说，“业绩增长与公司可持续性发展的理念密不可分，汉高在 CSR 方面的投入，已经带来了许多正面的财务回报。企业在为每一个 CSR 项目付出的同时，也培养和带动了员工和周边对社会责任的认识及态度。汉高将继续做企业社会责任的传播者。”

据最新数据显示，中国粘合剂技术业务已经成为汉高全球第二大市场，中国化妆品/美容用品业务是汉高全球第五大市场。作为新兴市场的国家，汉高中国在近几年的业绩增长得益于社会公众对汉高的认可，其中很重要的一条准则得益于汉高长期秉承可持

续性发展的理念，其中，不乏包括对于企业社会责任的重视和投入。在中国，汉高的企业社会责任涉猎之广、覆盖面之多，走的可谓是 CSR 多元化路线。

在颁奖仪式现场，汉高大中华区公共关系和企业传讯部总监庄薇女士（Anna ZHUANG）代表汉高致辞：“非常感谢第一财经和专业的独立第三方评级机构对汉高中国在过去的一年在可持续发展和社会责任领域所付出努力的肯定。能被授予 2014 年企业社会责任优秀实践奖，是对我们这家 138 年历史来自德国的化工企业今年在此领域的努力的褒奖。每年汉高在全球都会被多家评级机构认定为某领域的嘉奖，但是这次的这个奖项，我们尤为珍视，因为这是一个来自中国的授予我们汉高大中华的奖杯，有其特殊的意义。这个奖杯不单单是授予我们公司的，更是要感谢所有员工的积极参与，也在此机会再一次感谢为各个项目出谋划策的汉高人。”

汉高携手青少年共创“美丽中国”

2014 年，汉高携手上海青年国际文化交流中心，在教育局、青年报的支持下，启动“美丽中国·可持续性发展·汉高两岸三地青少年绘画大赛”。历经半年，得到两岸三地，包括香港、台湾及在沪外籍学生踊跃参赛，参与学校达 170 多所，海选共有 23000 多幅作品参选，初步入围的有 6500 多幅学生作品。经过两轮的筛选，最后有 130 余幅作品入围优秀作品。2014 年 6 月 21 日闭幕仪式在上海浦东图书馆圆满落幕。汉高作为可持续发展的领导者和低碳先锋，旨在把点滴对环境保护、低碳、生态和气候变化的理念带给青少年儿童，倡导大家共同努力，从小事着手，改变我们的环境；关心社会、社区和祖国的未来。

鼓励员工发起 MIT 项目

汉高注重项目的可持续性，以更切实有效地为所支持领域做出贡献。1998 年起，汉高通过“为了明天(MIT)”项目，支持员工和退休人员参与社会志愿活动。该项目鼓励员工在自己感兴趣的领域，自发提出项目计划和申请，并作为项目领导者推进活动的实施。2014 年（截止到目前），亚太区共有 14 个项目得到汉高的支持，其中 12 个来自中国。共计汉高为中国地区的 MIT 项目提供了 92176 欧元的资金支持。

可持续性发展大使

“用更少资源创造更多价值”是汉高可持续性发展战略，为客户和消费者、为所在社区和为公司创造更多价值，同时减少生态足迹。汉高的目标是到 2030 年，在企业营运活动中产生的生态足迹将创造三倍于现在的价值，在有限的地球资源内，社会持续宜居生活。每个公司和个人都可以通过自己的行动为更加可持续性发展的未来贡献一份力量。汉高在 2012 年发起了可持续性发展大使项目。自项目启动以来，汉高已经在全球 55 个国家培训了 2000 名大使，其中包括管理委员会的所有成员。这些大使已经教授

了全球 32 国家、超过 17000 多名学生。该项目于今年 6 月在汉高大中华区全面启动，并在如火如荼的进行中。大使项目将是汉高的一个长期的、持续的项目。

致力于做企业社会责任的传播者

近年来，汉高在中国的有机销售额一直持续两位数的增幅。自 2013 年上半年起，中国已经是汉高全球第三大市场。作为一家全球拥有约 4.7 万雇员的跨国企业，公司连续两年获得“中国最佳 100 人力资源典范企业”称号。

— 汉高大中华区公共关系和企业传讯部总监庄薇女士（Anna ZHUANG）表示：“2015 年，我们也希望媒体和大众见证和监督汉高在可持续发展和企业社会实践方面的践行和努力”。