

# 汉高荣获 2014 最佳校园雇主品牌策略典范

在近期公布的 2014 最佳人力资源典范系列榜单中，汉高（中国）投资有限公司作为能源/化工行业的知名企业，荣获了“2014 最佳校园雇主品牌策略典范”这一殊荣，该评选由中国最大的人力资源服务商前程无忧（[www.51job.com](http://www.51job.com)）发起。

汉高在校园推广上的这一认可得益于系统全面的推广策略，正如汉高亚太区和中国区雇主品牌经理钱赟（女士）谈到的，“我们根据不同的受众，在校园内开展了一系列量身定做的活动，这些贴近学生的活动，为高校学生开启了了解汉高和走近汉高的窗口，也为吸引优秀的高校毕业生加入汉高的管理培训生项目埋下了伏笔。”

在过去的 5 年中，汉高逐步优化管理培训生项目，项目涉及轮岗、管理辅导、评估和反馈等丰富内容。自去年以来，汉高开创了全新的汉高销售精英计划，即从应届毕业生中培养未来的销售领袖。近几年，稳定的校园招聘数量（60-70 个职位），以及全年度全方位的实习生岗位等，为汉高在中国高校中赢得良好的口碑。

每年的校园宣讲会都是校园推广的重头项目，今年也不例外，汉高在上海、北京、广州、成都等城市开展了内容丰富的校园宣讲会。作为宣讲会的演讲嘉宾，来自在汉高工作多年的资深高级经理，通过激情四射的演讲和各种互动，让高校的学生感受到来自汉高的公司文化和企业形象。

作为 ATTRACT 项目的活动之一，“职业路径宣介会”为校园招聘做了预热和铺垫。在宣讲会前夕，汉高的高管和人力资源业务伙伴走入目标高校，向同学们展示管理培训生在汉高的职业发展轨迹，以及汉高会为他们的未来发展提供怎样的支持。

来自上海交通大学的刘鹏是汉高管理培训生之一，当回忆起第一次接触到汉高时他仍充满兴奋，“校园宣讲会了解汉高和汉高校园招聘的最佳桥梁，同时也彻底改变了我对汉高旗下整体业务方案部门的理解。汉高亚太区整体业务方案总监的演讲对我非常有吸引力，让我对这个部门产生了浓厚的兴趣。”现今，他正在汉高接受着公司提供的各类集中培训，从而进一步提高自己全方位的能力。在日常工作中，刘鹏也感受到来自管理层等各方面的关注。



汉高综合管理培训生项目为期一到两年，以化妆品事业部的管理培训生项目为例，除了第一年的集中培训外，第二年的重点则放在 4 个不同部门轮岗，这对洞察各部门以及对业务的全面了解有莫大帮助。上一期的管理培训生张帆在轮岗结束后，最终选择在汉高中国化妆品/美容用品零售部电子商务部定岗。谈及参与管理培训生项目的最大收获时，她表示：“这两年的管理培训生计划对我未来的职业道路发展意义深远，不仅拓宽了我对企业的综合性思维方式，还提高了我在销售、市场营销等方面的软性技巧。最令我感动的是，每次轮岗的中期和末期，相关部门领导和部门经理都会抽时间和我一起评估我的表现和学习能力，通过面对面的交流来完成有针对性的指导，从而让我迅速成长。”

“汉高开放日”也是获得来自各方认可的一个口碑项目。因为参与该项目的受众不只是应届毕业生，更包括了大二、大三的在读学生，MBA 学生，以及目标院校就业指导中心的老师和领导。据悉，今年就有八所高校和两所商学院参与到这一活动中。汉高亚太区和中国区雇主品牌经理钱赟（女士）表示，“汉高希望通过这样的活动，可以让不同的受众有机会体验到汉高的全球性规模，更加了解汉高的业务、人才培养计划以及办公环境。除了与各业务或职能部门经理互动交流外，他们也有机会了解自己的校友目前在汉高的发展情况。同样，这样近距离的接触也赢得了高校老师们的认可，从而进一步携手合作，在校园中开展更为丰富的活动。”

除了校园宣讲会，汉高在校园中的丰富活动还有“汉高校园大使”、“汉高创新挑战赛”等吸引新一代大学生参加的项目。如在“汉高校园大使”中，汉高会为参与者提供系统的校园营销技巧培训和人民币 2000 元资金，该费用将被用于执行汉高雇主品牌推广的相关活动。与此同时，那些幸运成为“汉高校园大使”的学生将优先获取汉高校园招聘的快速通道，他们还将有机会赢得简历撰写和面试技巧等方面的培训。

回顾这一系列活动：校园宣讲会、汉高开放日、汉高校园大使项目、汉高全球创新挑战赛、商业讲座、社交媒体活动、和校企合作签约仪式等，让汉高在这个校园招聘季具有独特的优势。汉高摘得“2014 最佳校园雇主品牌策略典范”可谓当之无愧！