

2017年8月7日

ヘンケルジャパン、 新製品：虫よけ・抗菌機能付 防水スプレーを初出品 ～JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2017 出展～

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社：東京都品川区 社長：金井 博之)一般用接着剤事業本部は、「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2017」(会期：2017年8月24日～26日 会場：幕張メッセ国際展示場)に出展します。

ヘンケルジャパンブースでは、今年新発売した『ロックタイト 超強力防水スプレー 虫よけ機能つき』、『ロックタイト 超強力防水スプレー 抗菌機能つき』を初出品します。また、瞬間接着剤の新製品『ロックタイト ピンポンター 液状高耐久性』、『ロックタイト ピンポンター 確実位置合わせ』を紹介する他、ロックタイトブランドのラインナップを用いた各種用途提案を行います。

<ヘンケルジャパン 出展製品例>

■ 『ロックタイト 超強力防水スプレー 虫よけ機能つき』 <初出品>

アウトドア愛好者をターゲットとしたテントやチェア、レイングッズ、小物やブーツなどにさっとひと吹きするだけで、「防水」+「防汚」+「虫よけ」を1本で実現する新しいコンセプトの防水スプレーです。



■ 『ロックタイト 超強力防水スプレー 抗菌機能つき』

<初出品>

「ロックタイト 超強力防水スプレー 多用途」に抗菌作用のある銀イオンをプラス。

菌の付着・増殖を抑えて、菌による生地ダメージを防ぎます。また、傘、レインコートなど濡れた後の嫌な臭いの発生を防ぎます。



■ 瞬間接着剤 <初出品>

巧みな液量コントロールで定評がある『ロックタイト 瞬間接着剤 ピンポンター』に 2 つの新製品が登場しました。従来の耐水性、耐衝撃性に、新しく耐熱性という特長が追加された『ロックタイト ピンポンター 液状高耐久性』。瞬間接着剤なのに、瞬間には接着せず、接着後に位置決めを確実にでき、かつ接着性は瞬間接着剤と同じ強度の『ロックタイト ピンポイント 確実位置合わせ』。

柔軟性と衝撃性に優れる従来の『ロックタイト ピンポイント ゼリー状』とあわせて、選びやすい 3 種類をラインアップしたロックタイト ピンポイントシリーズを紹介します。

その他、ユニークな特長をもった接着剤シリーズやはがし剤シリーズ、発泡ウレタン等を展示します。

<展示会概要>

名称: JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2017

会期: 2017年8月24日(木)~26日(土) 9:30~17:00 (26日(土)最終日は16:00終了)

会場: 幕張メッセ国際展示場

概要: DIY、ホームセンターに関係する幅広い商品を一堂に集めた「住生活に関する総合展示会」

【ヘンケルジャパンプース番号】: 5A21 (5 番ホール)

http://www.diy-show.jp/2017/2017pdf/booth_drawing2017.pdf

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒーズテクノロジー(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は50,000人超であり、2016年の売上高は187億ユーロ、調整後の営業利益は31.7億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

－本件に関するお問合せ先－
ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
マーケティング部 担当:清晴世
TEL:045-758-1784 e-mail:haruyo.sei@henkel.com